

江西中医药大学附属医院文件

附院字〔2026〕34号

关于举办“一科一风采，仁心耀省中”视频 作品创作展播活动的通知

各科室、各支部：

为深入贯彻落实习近平文化思想，加强医院精神文明建设，加强和改进医院宣传工作，强化新媒体建设，全面展现我院医疗服务、学科建设、中医药传承创新、教学科研、公益担当等方面取得的丰硕成果，立体塑造“名医、名科、名院”品牌形象，进一步弘扬“精诚为医 厚德为人”院训精神，凝聚全院干事创业合力，经医院研究，决定开展“一科一风采，仁心耀省中”视频作品创作展播活动，大赛遴选出的优秀作品，将向上级有关单位和赛事报送。

各科室要提高思想认识，高度重视此次视频创作大赛，将其作为展示科室形象、凝练科室文化、推动科室发展的重要契机，严格按照方案要求认真做好作品拍摄、制作、报送工作，确保大赛顺利推进、取得实效。

附件：“一科一风采，仁心耀省中”视频作品创作展播活动方案

江西中医药大学附属医院

2026年4月2日



江西中医药大学附属医院办公室

2026年4月2日印发

附件

“一科一风采，仁心耀省中”视频作品 创作展播活动方案

为深入贯彻落实习近平文化思想，加强医院精神文明建设，加强和改进医院宣传工作，强化新媒体建设，全面展现我院医疗服务、学科建设、中医药传承创新、教学科研、公益担当等方面的丰硕成果，立体塑造“名医、名科、名院”品牌形象，进一步弘扬“精诚为医 厚德为人”院训精神，凝聚全院干事创业合力，经医院研究，决定开展“一科一风采，仁心耀省中”视频作品创作展播活动，大赛遴选出的优秀作品，将向上级有关单位和赛事报送。方案如下：

一、活动主题

一科一风采，仁心耀省中

二、总体原则

全域覆盖，全员参与：全院各临床科室、医技科室、行政职能部门均需报送作品，确保大赛覆盖全院、不留死角，充分展现各条战线工作风采。

品质引领，精益求精：视频作品需兼顾医学专业高度、人文关怀温度与视觉呈现美感，聚焦科室核心优势，彰显科室最高创作水准与业务实力。

突出特色，差异展现：紧扣科室业务实际、诊疗特色、文化底蕴，深挖科室亮点与差异化优势，杜绝内容同质化、模板化。

以赛促建，赋能发展：以视频创作为契机，系统梳理科室发展历程、工作成效与经验做法，明晰未来发展方向，强化团队凝聚力、向心力与归属感。

三、作品创作方向

各部门、各科室结合自身职能定位与工作特色，自主选定创作方向，重点围绕以下类别打造正能量作品：

专科建设类：优势专科发展历程、学科带头人风采、专科技术突破、重点专科建设成效等；

中医药特色类：特色诊疗技法、针灸推拿绝技、康复理疗手法、院内制剂、膏方炮制、特色护理技艺等中医药传承创新成果；

医疗服务类：优质护理服务、医患暖心故事、优化诊疗流程举措、提升患者就医体验的实践做法等；

科教成果类：教学带教、科研攻关、人才培养、学术交流、论文著作、专利成果等科教工作亮点；

公益担当类：义诊宣教、健康科普、基层帮扶、乡村振兴、援外援疆、应急救援、志愿服务等社会责任履行情况；

团队风采类：科室文化建设、团队精神风貌、先进典型事迹、重大荣誉斩获、好人好事等；

综合形象类：科室整体宣传片、业务全景展示、优秀病例复盘解析等。

四、作品规范与报送要求

（一）技术标准

视频格式：统一为横版 MP4 格式，分辨率不低于 1920*1080（1080P），帧率 ≥ 25 fps，画面稳定无抖动、录音清晰无杂音、无水印标识；

时长要求：单条作品建议控制在 5 分钟以内，短平快、高质量的精品短片优先参评；

字幕包装：建议添加规范中文字幕，关键信息（科室名称、专家姓名、技术名称、核心成果等）可适度标注，画面简洁大方、贴合主题。

（二）合规与版权

严守版权规定：背景音乐、图片、素材等需无版权争议，严禁使用侵权素材，由此产生的版权纠纷由报送科室自行承担；

严守隐私底线：严格落实患者隐私保护相关规定，出镜患者、家属及医务人员需签署知情同意书，病历资料、个人信息一律脱敏处理；

严守宣传纪律：内容真实准确、客观严谨，符合医疗广告管理办法及医院宣传相关规定，严禁虚假宣传、夸大表述。

五、报送事宜

报送截止时间：2026 年 4 月 30 日 17:00 前，逾期视为自动放弃参评资格；

报送邮箱：jxszyyxck@163.com；

命名规范：邮件主题、视频文件名统一格式为“科室名称+一科一风采视频大赛”；

专人负责：各科室指定专人负责作品统筹、拍摄制作与报送工作，确保按时保质完成。

六、评审流程与奖项设置

（一）评审标准

医院成立专项评审委员会，秉持公平、公正、公开原则，从主题契合度、内容充实度、特色辨识度、制作精良度、创意新颖度五大维度进行综合打分评审。

（二）奖项设置

综合风采奖：一等奖 1 名、二等奖 3 名、三等奖 6 名；

单项特色奖：最佳创意奖、最佳技术奖、最佳人文奖；

所有获奖作者颁发荣誉证书，以及根据医院奖励制度给予相应奖励，其中一等奖奖励 1500 元，二等奖分别奖励 1200 元，三等奖分别奖励 1000 元，单项特色奖按特等奖分别奖励 2000 元，奖金共计 17100 元。

（三）成果应用

获奖科室和部门在医院党建考核、评先评优中予以认定。

优秀作品将在医院官方微信公众号、视频号、抖音号、官网、院内宣传大屏、重大活动及对外交流场合进行全方位展播，扩大科室影响力，提升医院品牌美誉度。

在医院宣传平台播发的作品将按稿费标准核发稿费。

七、工作要求

提高思想认识，强化组织领导：各科室要高度重视此次视频创作大赛，将其作为展示科室形象、凝练科室文化的重要契机，主要负责人亲自部署、专人牵头，统筹做好拍摄、制作、报送全流程工作。

深挖特色亮点，打造精品力作：紧扣大赛主题，聚焦科室核心优势与暖心故事，用鲜活的镜头语言、真挚的情感表达，展现省中医务工作者的仁心仁术与责任担当。

严守纪律规范，确保按时完成：严格遵守作品合规、版权、隐私等相关要求，严把内容质量关，按时完成作品报送，确保大赛顺利推进、取得实效。

八、联系方式

联系人：陈雯越、史建刚

联系电话：0791-86362660

电子邮箱：jxszyyxck@163.com

